



Technické parametry
třetí ročník
periodicita: měsíční
rozsah: 8–12 stran
cena výtisku: zdarma
barevnost: plnobarevný
měsíční náklad: 467 000 kusů
papír: běžný novinový 45 g/m²
formát: běžný novinový
315 × 470 mm

Listy jižní Moravy

Termíny vydání a tematická struktura

Základní charakteristika

Hlavním cílem Listů jižní Moravy je zajistit informovanost obyvatel o aktuálním dění v kraji a jeho rozvoji, o činnostech orgánů kraje a působení různých institucí, s důrazem na zvýšení angažovanosti obyvatel na společenském dění. Cílem je také přispět k rozvoji kultury a sportu v regionu. Informace jsou sdělovány atraktivní formou, srozumitelnou a zajímavou pro široký okruh čtenářů. Nedílnou součástí Listů je komunikace se čtenáři, kterým poskytují prostor pro vyjádření svých stanovisek k aktuálním událostem v kraji a tím k aktivnímu spoluvytváření a kvalitativnímu životu v regionu.

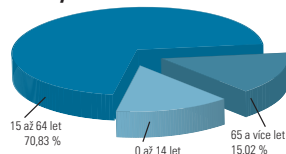
Distribuce

Listy jižní Moravy jsou distribuovány zdarma do každé domácnosti v Jihomoravském kraji, a to způsobem neadresné plošné distribuce.

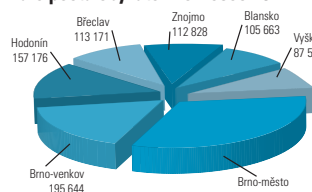
Jihomoravský kraj

Rozloha: 7 196,5 km² (4. místo v ČR)
Počet obyvatel: cca 1 130 000 obyvatel (3. místo v ČR, cca 11 % obyvatel státu)
Hustota osídlení: cca 157 obyvatel/km²
Počet obcí: 673
Počet měst: 47 + statutární město Brno
Okresy: 7 (Blansko, Brno-město, Brno-venkov, Břeclav, Hodonín, Vyškov, Znojmo)
Statutární města: Brno (cca 370 000 obyvatel)
Počet obcí s rozšířenou působností: 21
Počet obcí s pověřeným obecním úřadem: 34

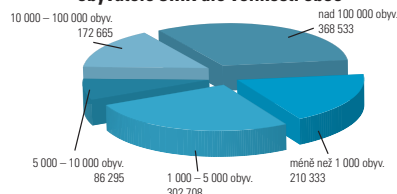
Struktura cílové skupiny – obyvatelé JMK dle věku



Struktura cílové skupiny dle počtu obyvatel v okresech JMK



Struktura cílové skupiny – obyvatelé JMK dle velikosti obce



Zdroj: ČSÚ

Termíny vydání

Číslo vydání	Distribuce	Uzávěrka objednávky	Uzávěrka podkladů
1/2010	11.–12. 1.	11. 12.	16. 12.
2/2010	8.–9. 2.	15. 1.	22. 1.
3/2010	8.–9. 3.	12. 2.	19. 2.
4/2010	12.–13. 4.	19. 3.	26. 3.
5/2010	10.–11. 5.	16. 4.	23. 4.
6/2010	14.–15. 6.	21. 5.	28. 5.
7/2010	12.–13. 7.	18. 6.	25. 6.
8/2010	9.–10. 8.	16. 7.	23. 7.
9/2010	13.–14. 9.	20. 8.	27. 8.
10/2010	11.–12. 10.	17. 9.	24. 9.
11/2010	8.–9. 11.	15. 10.	22. 10.
12/2010	13.–14. 12.	19. 11.	26. 11.

Tematická struktura

Rozvoj regionu

Výstavba nových objektů, silnic ...
Průmysl
Zemědělství
Podnikání v regionu
Finance (projekty s podporou státu, EU)
Práce, nezaměstnanost
Ekologické projekty

Styl, společnost

Zdravotnictví
Školství
Zájmová a občanská sdružení
Příspěvkové organizace JMK (sociální instituce, kulturní organizace, zájmové organizace pro děti a mládež)
Bezpečnost obyvatel (Jihomoravská policejní správa)

Domácí turistika

Rozvoj turistického ruchu v kraji
Kulturní památky
Cykloturistika
Lázeňská turistika
Tipy na výlet
Vínařství

Kultura

Činnost kulturních zařízení v kraji, novinky, recenze
Amatérská divadla a jiné kulturní spolky
Folklor

Sport

Regionální sport – profesionální i amatérský

Soutěže

Křížovky
Ankety

Kontakty redakce

Redakce: Okružní 19, 638 00 Brno, tel.: 545 222 779, fax: 545 222 499

Šéfredaktor: Bc. Kryštof Turek (turek@ccb.cz)

Vedoucí projektu: Ing. Lukáš Grásgruber (grasgruber@ccb.cz)

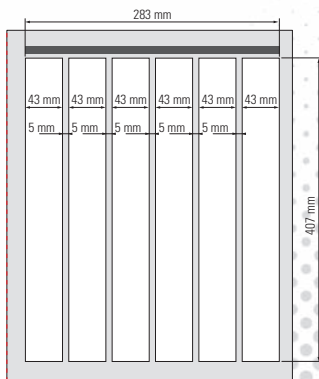
Marketing: Hana Štamberková (stamberkova@ccb.cz)

Web: Michal Romaňák (romanak@ccb.cz)

Distribuce: tel.: 545 222 779, fax: 545 222 499

Kontakty inzerce

Inzerce: Leo Gabsdiel (gabsdiel@ccb.cz), Karel Matoušek (matousek@ccb.cz), Alena Rajteková (rajtekova@ccb.cz), Jan Příkrýl (prikryl@ccb.cz)



Titulní strana



Rozměry

rozměry zrcadla: 283 × 407 mm
 šířka sloupce: 43 mm
 počet sloupců: 6
 mezera mezi sloupci: 5 mm



Listy jižní Moravy

Ceník inzerce

www.ListyJM.cz

Standardní formáty inzerce

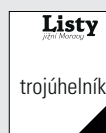
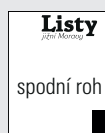
rozměr	cena	na výšku		na šířku		PR články znaky *
		š [mm]	v [mm]	š [mm]	v [mm]	
1/1 A3	187 200 Kč	283	418	-	-	20 000
2/3	124 800 Kč	187	407	283	267	13 000
junior page	117 000 Kč	235	300	-	-	12 000
1/2	93 600 Kč	139	407	283	200	10 000
1/3	62 400 Kč	91	407	283	133	6 400
1/4	46 800 Kč	139	200	283	100	5 000
1/6	31 200 Kč	91	200	139	133	3 200
1/8	23 400 Kč	91	150	139	100	2 500
1/9	20 800 Kč	91	133	139	89	2 000
1/12	15 600 Kč	91	100	139	67	1 600
1/16	11 700 Kč	91	75	139	50	1 200
1/18	10 400 Kč	91	67	139	44	1 000
1/24	7 800 Kč	43	100	91	50	800
1/36	5 200 Kč	43	67	91	33	500
1/48	3 900 Kč	43	50	91	25	400

advertisorial cena advertorialu odpovídá ceně plošné reklamy Příplatek za umístění inzerce na zadní straně + 100 %
 PR článek cena PR článku odpovídá ceně plošné reklamy Cena za 1 mm² 1,58 Kč

*) znaky včetně mezer - maximální rozsah; v případě použití ilustrací je nutno úměrně zkrátit text

Titulní strana

	cena	š [mm]	v [mm]
ucho	29 900 Kč	41	61
podval	149 900 Kč	271	52
spodní roh	39 900 Kč	64	59
trojúhelník	39 900 Kč	87	87



Sloupcová inzerce

počet sloupců	1	2	3	4	5	6
šířka celku	43 mm	91 mm	139 mm	187 mm	235 mm	283 mm
cena za 1 cm celku	780 Kč	1 560 Kč	2 340 Kč	3 120 Kč	3 900 Kč	4 680 Kč

Prospektové přílohy

cena	množstevní sleva		
gramáž	cena/ks	množství ks	sleva
do 10 g/ks	0,6 Kč	od 100 000 ks	3 %
do 20 g/ks	0,8 Kč	od 200 000 ks	6 %
do 30 g/ks	1,0 Kč	od 300 000 ks	9 %
do 40 g/ks	1,2 Kč	od 400 000 ks	12 %
do 50 g/ks	1,4 Kč		
nad 50 g/ks	dohodou		

Z cen pro prospektové přílohy se neposkytují slevy za finanční objem. Nejmenší formát 74 × 105 mm (A6), největší formát 210 × 297 mm (A4). Nejnižší gramáž jednotlivého listu 115 g/m², nejvyšší gramáž jednotlivého listu cca 300 g/m². U čtyřstránkových příloh nesmí být gramáž nižší než 100 g/m², u více než čtyřstránkových příloh nesmí být gramáž nižší než 52 g/m². Celková hmotnost jednoho kusu přílohy nesmí překročit 100 g.

Slevy za počet opakování

od 3 ×	3 %
od 6 ×	6 %
od 9 ×	9 %
od 12 ×	12 %

Slevy jsou poskytovány pouze na základě jedné objednávky jednoho zákazníka (jednoho klienta agentury) a nesčítají se.

Slevy za finanční objem

od 250 000 Kč	3 %
od 500 000 Kč	6 %
od 750 000 Kč	9 %
od 1 000 000 Kč	12 %
od 1 250 000 Kč	15 %
od 1 500 000 Kč	18 %

Storno poplatky

20–11 pracovních dnů před uveřejněním	50 %
10 pracovních dnů a méně	100 %

Jižní Moravou za prací i zábavou