

# Listy jižní Moravy

## Technické parametry

pátý ročník  
periodicita: měsíčník  
rozsah: 8 stran  
cena výtisku: zdarma  
barevnost: plnobarevný  
měsíční náklad: 460 000 kusů  
papír: běžný novinový 45 g/m<sup>2</sup>  
formát: běžný novinový 315 × 470 mm

## Distribuce

Listy jižní Moravy jsou distribuovány zdarma do každé domácnosti v Jihomoravském kraji, a to způsobem neadresné plošné distribuce.



## Listy jižní Moravy

## Termíny vydání a tematická struktura

### Základní charakteristika

Hlavním cílem Listů jižní Moravy je zajistit informovanost obyvatel o aktuálním dění v kraji a jeho rozvoji, o činnostech orgánů kraje a působení různých institucí, s důrazem na zvýšení angažovanosti obyvatel na společenském dění. Cílem je také přispět k rozvoji kultury a sportu v regionu. Informace jsou sdělovány atraktivní formou, srozumitelnou a zajímavou pro široký okruh čtenářů. Nedílnou součástí Listů je komunikace se čtenáři, kterým poskytují prostor pro vyjádření svých stanovisek k aktuálním událostem v kraji a tím k aktivnímu spoluvytváření a zkvalitňování života v regionu.

### Termíny vydání

Číslo vydání	Distribuce	Uzávěrka	tisk
1/2012	9.–11. 1.	16. 12.	23. 12.
2/2012	6.–7. 2.	20. 1.	27. 1.
3/2012	5.–6. 3.	17. 2.	24. 2.
4/2012	9.–10. 4.	23. 3.	30. 3.
5/2012	7.–8. 5.	20. 4.	27. 4.
6/2012	4.–5. 6.	18. 5.	25. 5.
7/2012	9.–10. 7.	22. 6.	29. 6.
8/2012	6.–7. 8.	20. 7.	27. 7.
9/2012	10.–11. 9.	24. 8.	31. 8.
10/2012	8.–9. 10.	21. 9.	27. 9.
11/2012	5.–6. 11.	19. 10.	26. 10.
12/2012	10.–11. 12.	23. 11.	30. 11.

### Tematická struktura

#### Rozvoj regionu

Výstavba nových objektů, silnic,...  
Průmysl  
Zemědělství  
Podnikání v regionu  
Finance (projekty s podporou státu, EU)  
Práce, nezaměstnanost  
Ekologické projekty

#### Styl, společnost

Zdravotnictví  
Školství  
Zájmová a občanská sdružení  
Příspěvkové organizace JMK (sociální instituce, kulturní organizace, zájmové organizace pro děti a mládež)  
Bezpečnost obyvatel (Jihomoravská policejní správa)

#### Domácí turistiká

Rozvoj turistického ruchu v kraji  
Kulturní památky  
Cykloturistika  
Lázeňská turistika  
Typy na výlet  
Vinařství

#### Kultura

Činnost kulturních zařízení v kraji, novinky, recenze  
Amatérská divadla a jiné kulturní spolky  
Folklor

#### Sport

Regionální sport – profesionální i amatérský

#### Soutěže

Křížovky  
Ankety

## Kontakty redakce

**Redakce:** Okružní 19, 638 00 Brno, tel.: 545 222 779, fax: 545 222 499

**Šéfredaktor:** Bc. Kryštof Turek (turek@ccb.cz)

**Vedoucí projektu:** Ing. Lukáš Grásgruber (grasgruber@ccb.cz)

**Redakce:** Ing. Lukáš Dolníček (dolnicek@ccb.cz)

**Web:** Michal Romaňák (romanak@ccb.cz)

**Distribuce:** Michala Andrášková (andraskova@ccb.cz) tel.: 545 222 779, fax: 545 222 499

## Kontakty inzerce

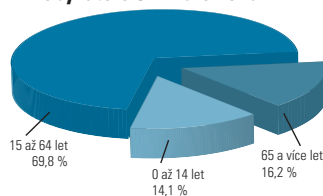
**Inzerce:** Leo Gabsdiel (gabsdiel@ccb.cz), Karel Matoušek (matousek@ccb.cz), Alena Rajteková (rajtekova@ccb.cz), Jan Příkrýl (prikrýl@ccb.cz)



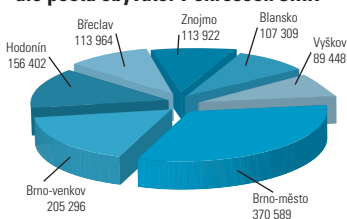
### Jihomoravský kraj

Rozloha: 7 196,5 km<sup>2</sup> (4. místo v ČR)  
Počet obyvatel: cca 1 157 000 obyvatel (3. místo v ČR, cca 11 % obyvatel státu)  
Hustota osídlení: cca 157 obyvatel/km<sup>2</sup>  
Počet obcí: 673  
Počet měst: 47 + statutární město Brno  
Okresy: 7 (Blansko, Brno-město, Brno-venkov, Břeclav, Hodonín, Vyškov, Znojmo)  
Statutární města: Brno (cca 370 000 obyvatel)  
Počet obcí s rozšířenou působností: 21  
Počet obcí s pověřeným obecním úřadem: 34

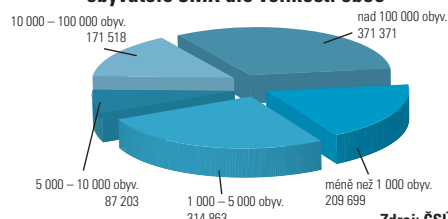
### Struktura cílové skupiny – obyvatelé JMK dle věku



### Struktura cílové skupiny dle počtu obyvatel v okresech JMK



### Struktura cílové skupiny – obyvatelé JMK dle velikosti obce



Zdroj: ČSÚ



# www.ListyJM.cz

## Jižní Morava na internetu ►

Zpravodajský web ListyJM.cz přináší každý den aktuální informace o dění v Jihomoravském kraji. Nechybí zde rubriky Politika, Ekonomika, Doprava, Zdravotnictví, Školství, Sport, Kultura, Zajímavosti a další.

## ◄ Jihomoravské listy

Výběr nejzajímavějších zpráv je registrovaným čtenářům webu zaslán jednou týdně e-mailem. Newsletter Jihomoravské listy je tak dalším způsobem, jak oslovit nové zákazníky vaší nabídkou produktů a služeb.



Listy jižní Moravy

## Ceník inzerce

### Standardní formáty inzerce

rozměr	cena	na výšku		na šířku		PR články znaky *)
		š [mm]	v [mm]	š [mm]	v [mm]	
1/1 A3	187 200 Kč	283	418	-	-	20 000
2/3	124 800 Kč	187	407	283	267	13 000
junior page	117 000 Kč	235	300	-	-	12 000
1/2	93 600 Kč	139	407	283	200	10 000
1/3	62 400 Kč	91	407	283	133	6 400
1/4	46 800 Kč	139	200	283	100	5 000
1/6	31 200 Kč	91	200	139	133	3 200
1/8	23 400 Kč	91	150	139	100	2 500
1/9	20 800 Kč	91	133	139	89	2 000
1/12	15 600 Kč	91	100	139	67	1 600
1/16	11 700 Kč	91	75	139	50	1 200
1/18	10 400 Kč	91	67	139	44	1 000
1/24	7 800 Kč	43	100	91	50	800
1/36	5 200 Kč	43	67	91	33	500
1/48	3 900 Kč	43	50	91	25	400

advertising      cena advertorialu odpovídá ceně plošné reklamy      Příplatek za umístění inzerce na zadní straně      + 100 %  
PR článek      cena PR článku odpovídá ceně plošné reklamy      Cena za 1 mm<sup>2</sup>      1,58 Kč

\*) znaky včetně mezer – maximální rozsah; v případě použití ilustrací je nutno úměrně zkrátit text

### Titulní strana

	š [mm]	v [mm]	
ucho	29 000 Kč	43	62
podval	79 000 Kč	283	59
spodní roh	29 000 Kč	64	59
trojúhelník	29 000 Kč	87	87

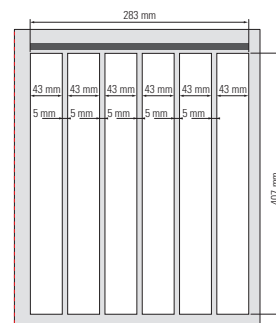


### Titulní strana



### Rozměry

rozměry zrcadla: 283 × 407 mm  
šířka sloupce: 43 mm  
počet sloupců: 6  
mezera mezi sloupci: 5 mm



### Sloupcová inzerce

počet sloupců	1	2	3	4	5	6
šířka celku	43 mm	91 mm	139 mm	187 mm	235 mm	283 mm
cena za 1 cm celku	780 Kč	1 560 Kč	2 340 Kč	3 120 Kč	3 900 Kč	4 680 Kč

### Prospektové přílohy

cena	množstevní sleva	
gramáž	cena/ks	množství      sleva
do 10 g/ks	0,6 Kč	od 100 000 ks      3 %
do 20 g/ks	0,8 Kč	od 200 000 ks      6 %
do 30 g/ks	1,0 Kč	od 300 000 ks      9 %
do 40 g/ks	1,2 Kč	od 400 000 ks      12 %
do 50 g/ks	1,4 Kč	
nad 50 g/ks	dohodou	

### Slevy za počet opakování

od 3×	3 %
od 6×	6 %
od 9×	9 %
od 12×	12 %

Slevy jsou poskytovány pouze na základě jedné objednávky jednoho zákazníka (jednoho klienta agentury) a nesčítají se.

### Slevy za finanční objem

od 250 000 Kč	3 %
od 500 000 Kč	6 %
od 750 000 Kč	9 %
od 1 000 000 Kč	12 %
od 1 250 000 Kč	15 %
od 1 500 000 Kč	18 %

Z cen pro prospektové přílohy se neposkytují slevy za finanční objem. Nejmenší formát 74 × 105 mm (A6), největší formát 210 × 297 mm (A4). Nejnížší gramáž jednotlivého listu 115 g/m<sup>2</sup>, nejvyšší gramáž jednotlivého listu cca 300 g/m<sup>2</sup>. U čtyřstránkových příloh nesmí být gramáž nižší než 100 g/m<sup>2</sup>, u více než čtyřstránkových příloh nesmí být gramáž nižší než 52 g/m<sup>2</sup>. Celková hmotnost jednoho kusu přílohy nesmí překročit 100 g.

### Storno poplatky

20–11 pracovních dnů před uveřejněním	50 %
10 pracovních dnů a méně	100 %

Na tyto údaje plně navazují technické a obchodní podmínky v zadní části edičního plánu nebo na [www.ccb.cz](http://www.ccb.cz)

Jižní Moravou za prací i zábavou